

Cómo buscar trabajo con redes sociales



DESCRIPCIÓN

Horas: 250

Créditos ECTS: 10

Hoy en día, no aprovechar el escaparate al mundo que nos da el uso de las redes sociales es casi un delito. Si no estás, nadie te encontrará. De hecho, hay que recordar siempre que **un alto porcentaje de ofertas laborales solo están en la red**, por lo que la selección de personal ha variado completamente.

En este sentido, se ha pasado a la selección por conversación. Los "head hunters" están en la red viendo lo que hacen los candidatos a diario, así que es algo que se tiene que tener en cuenta y que merece la pena trabajar para **mostrar las aptitudes, habilidades y capacidades, compartiendo buen contenido**, generando comunidad y valor a través de los contenidos propios. Algo que hará que se diferencia del resto de candidatos.

Este programa formativo contiene material teórico y práctico que abre un camino directo a miles de respuestas que necesitamos sobre el mundo de las redes sociales y **cómo aprovecharlas en la búsqueda de empleo**, fortalecimiento de relaciones, construcción de la marca personal y en el crecimiento en la red.

Así, entre otras cosas, el alumno aprenderá los **tips, instrumentos, herramientas, canales, reflexiones y procesos indispensables** que arrojan luz de forma impecable, razonada, comprobada y decisiva sobre todos y cada uno de los temas relacionados con la búsqueda de empleo a través de internet y de las redes sociales.

CERTIFICACIÓN



**Universidad Europea
Miguel de Cervantes**

La universidad **Universidad Europea Miguel de Cervantes** Actualmente los cursos, masters y expertos acreditados por la Universidad Europea Miguel de Cervantes son válidos en bolsas y oposiciones a excepción de Murcia, [consulta la convocatoria o su bolsa](#).

Esta universidad expide sus diplomas en créditos y horas.

OBJETIVOS

Generales

- Identificar y diseñar los instrumentos para la búsqueda de empleo.
- Trazar una búsqueda de empleo en las redes sociales analizando el proceso de selección.

METODOLOGÍA

El desarrollo del programa formativo se realiza a distancia, el alumno dispondrá de los contenidos en formato PDF y realizará la evaluación en la plataforma online, esta plataforma está operativa 24x7x365 y además está adaptada a cualquier dispositivo móvil. El alumno en todo momento contará con el apoyo del departamento tutorial. Dentro de la plataforma encontrarás:

- Guía de la plataforma.
- Foros y chats para contactar con los tutores.
- Temario.
- Resúmenes.
- Vídeos.
- Guías y protocolos adicionales.
- Evaluaciones.
- Seguimiento del proceso formativo.

CONTENIDOS

Tema I. Introducción a la búsqueda de empleo

- Introducción.
 - Historia de la búsqueda de empleo.
 - Cambios que se están produciendo en el mercado laboral.
 - Las revoluciones industriales.
 - ¿Qué quieres ser de mayor?.
 - El concepto de empleabilidad.
 - La importancia de la información en la búsqueda de empleo.
 - La estrategia en la búsqueda de empleo.
 - Aunque no lo creas, eres lo que google dice de ti.
 - La irrupción del mundo 2.0.
 - Capacidades/actitudes cada vez más valoradas en la selección de personal.
 - Actitudes que ponen en peligro tu carrera profesional.
 - 10 Decisiones que dificultarán tu reinserción laboral.
 - Resumen.
 - Autoevaluación.
-

Tema II. El problema de la escasez de talento

- El problema de la escasez de talento.
 - ¿Cuáles son las causas de la escasez de talento?.
 - Resumen.
 - Autoevaluación.
-

Tema III. Instrumentos necesarios para la búsqueda de empleo

- Introducción.
 - Correo electrónico.
 - Certificado electrónico.
 - Almacenamiento en la nube.
 - Smartphone.
 - Mensajería instantánea.
 - Sistemas de videoconferencia.
 - Currículum vitae.
 - Elementos de un currículum.
 - Datos personales.
 - Educación y formación.
 - Experiencia profesional.
 - Competencias.
 - Otros datos de interés.
 - Anexos al CV.
 - Tipos de Currículum.
 - Vídeo currículum.
 - Currículum 1.0 vs. Currículum 2.0.
 - 10 Aspectos que debe transmitir tu currículum.
 - Carta de presentación.
 - Estudios y formación.
 - Formación reglada (oficial).
 - Formación para el trabajo.
 - Aprendizaje informal.
 - No es lo mismo titulación de profesión.
 - Networking.
 - Networking 1.0 y networking 2.0.
 - Cómo pasar del networking 2.0 al networking 1.0.
 - Tu agenda de la búsqueda de empleo.
 - Una nube con tus documentos.
 - Análisis DAFO personal.
 - Cartas de recomendación.
 - Agenda de contactos.
 - Resumen.
 - Autoevaluación.
-

Tema IV. Canales para la búsqueda de empleo

- Introducción.

- Contactos personales/networking.
- Portales de empleo en internet.
- Empresas de trabajo temporal (ETT).
- Empleo público/oposiciones.
- Apps para la búsqueda de empleo.
- Anuncios en prensa general/especializada.
- CV en las webs de empresas / trabaja con nosotros.
- Llevar en mano el currículum a empresas / organizaciones.
- Enviar currículum por email a las empresas.
- Anuncios en la ubicación física de las empresas.
- Servicios públicos de empleo locales, nacionales y extranjeros.
- Oficinas de orientación laboral.
- Lanzaderas de empleo.
- Agencias de colocación.
- Colegios/asociaciones profesionales.
- Bolsas de empleo de empresas públicas y privadas.
- Redes sociales generalistas.
- Redes sociales profesionales.
- Marca Personal.
- Portales freelance.
- Crear una empresa/autoempleo.
 - Tipos.
 - Financiación.
 - Franquicias.
 - Plan de empresa.
- Programa de TV: Aquí hay trabajo.
- Consultoras de selección de personal.
- Prácticas en empresas.
- Becas de investigación/otras becas.
- Foros de empleo.
- Ferias de empleo.
- Trabajo en el extranjero.
- Bolsas universidad y centros de FP.
- Asociaciones de ayuda a inmigrantes.
- Formación con compromiso de inserción.
- Facebook empleos.
- Google jobs.
- Otros medios que se te ocurran.
 - Trabajos de temporada o estacionales.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema V. Las redes sociales aplicadas a la búsqueda de empleo

- Introducción.
- LinkedIn.
 - El perfil personal en LinkedIn.
 - Búsqueda directa de contactos.
 - Publicaciones en LinkedIn.
 - Los grupos de LinkedIn.
 - Mensajes.
 - LinkedIn como portal de empleo.
 - Cómo usar LinkedIn en procesos de búsqueda de empleo.
 - Otras redes sociales profesionales.
 - Viadeo.
 - Xing.
 - beBee.
- Twitter.
 - Crear perfil en Twitter.
 - Búsqueda de contactos.
 - Publicaciones en Twitter.
 - Cómo buscar trabajo en Twitter.
 - Seguir a empresas y portales que publiquen ofertas.
 - Crear listas temáticas sobre el tema.
 - Realizar búsquedas por hashtags.
 - Mensajes directos.
 - 10 Razones para usar Twitter en la búsqueda de #empleo.
- Facebook.

- Crear un perfil en Facebook.
 - Buscar contactos en Facebook.
 - Publicaciones en Facebook.
 - Los grupos de Facebook.
 - Aplicaciones de Facebook en la búsqueda de empleo.
 - 10 Razones para usar Facebook en la búsqueda de empleo.
 - Algunas herramientas para crear y gestionar blogs.
 - WordPress.com.
 - WordPress.org.
 - Blogger.
 - Tumblr.
 - Otros medios sociales.
 - Debes ser tu propio community manager.
 - 10 Competencias básicas de un community manager.
 - Ecosistema del community manager.
 - Herramientas para crear contenidos.
 - Aspectos que un buen reclutador deducirá de tus redes sociales.
 - 10 Formas de cargarte tu carrera profesional en redes sociales.
 - Los trabajadores como embajadores de marca en redes sociales.
 - Resumen.
 - Autoevaluación.
-

Tema VI. El proceso de selección

- Introducción.
 - Pruebas.
 - La entrevista de trabajo.
 - Entrevistas de trabajo por videoconferencia.
 - Resumen.
 - Autoevaluación.
-

Tema VII. La importancia de la marca personal en la búsqueda de empleo

- Introducción.
 - Concepto de marca personal.
 - Concepto e importancia actual de la marca personal.
 - 10 Consejos para crear una buena marca personal.
 - La marca personal online.
 - LinkedIn y tu marca personal.
 - Kit básico para difundir tu marca personal online.
 - Cómo medir el trabajo en tu marca personal.
 - Reputación online.
 - La importancia de una buena estrategia de contenidos.
 - Resumen.
 - Autoevaluación.
-

Tema VIII. Transformaciones que todo profesional debería acometer

- Introducción.
 - Transforma el foco.
 - Transformación digital.
 - Pasa del CV y la carrera profesional a la marca personal.
 - Transforma tu forma de aprender.
 - Transformación de la actitud.
 - Transformación de tu visibilidad.
 - Transforma tus habilidades.
 - Transformación de tu búsqueda de trabajo.
 - Responsabilidad social personal.
 - Transformaciones sociales.
 - Resumen.
 - Autoevaluación.
-

Tema IX. Recursos

- Introducción.
 - Portales de empleo.
 - Empresas de trabajo temporal.
 - Información y recursos para emprendedores.
 - Webs/blogs de interés sobre el mundo del empleo.
 - Medios sociales.
 - Marca personal.
 - Almacenamiento en la nube.
 - Recursos para crear contenidos.
-